



Viestintä ja kansainvälinen brändityö

14.12.2022

Eevamari Lahtinen,
viestintäasiantuntija



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Markkinointi- ja viestintäyhteistyö

Tavoitteena on nostaa Saimaa - Lakeland -alueen ruoka ja kulttuuri kansalliseen ja kansainväliseen valokeilaan.

Saimaa European Region of Gastronomy Management Project 2022-2023 -hanke toimii koordinoivana tahona kansainvälisen IGCAT -järjestön ja Pohjois-Karjalan, Etelä-Karjalan ja Etelä-Savon sidosryhmien välillä. Hankkeella on rooli Saimaan alueen ruoka- ja kulttuurimatkailun markkinoinnin ja viestinnän koordinoinnissa ja näkyvyyden kasvattamisessa.

Toivottavaa näkyvyyttä juhluvuodelle 2024 ei kuitenkaan saada yksin koordinoivan hankkeen puolesta. **Alueen Visit-organisaatiot ovat matkailumarkkinoinnin vetureita, ja vahva markkinoinnin ja viestinnän yhteistyö on avainasemassa juhluvuoden tuloksellisuuden saavuttamiseksi.**



European union
Euroopan unionin tukema

Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



Kuva: Harri Säynevirta

Brändi

Saimaa European Region of Gastronomy linkitetään **Lakeland Finlandiin, alueen Visit-brändeihin sekä Lake Saimaa – Puresst Finland -brändiin.**

Juhlavuoden viestinnän keskiössä on Taste Saimaa –nettisivut ja somekanavat, mutta myös sidosryhmillä on merkittävä rooli viestinnässä.

Saimaa European Region of Gastronomyllle on tekeillä brändikäsikirja, joka kokoaa ydinviestit, tarinan ja visuaalisen ohjeiston selkeäksi oppaaksi sidosryhmien käyttöön.



European union
Euroopan unionin
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Kuva: Harri Tarvainen/
Visit Karelia

Hakukirjasta tunnistetut kokonaisuudet

Hankkeistamiseen soveltuvia aihioita, s. 55:

https://tastesaimaa.fi/resources/public/pdf/erg_book_Final.pdf

- 1) **PR-aktiviteetit liittyen juhlavuoden teemoihin:** ruoka- ja juomakierrokset, kulttuuri- ja taidekierrokset kriitikoille ja vaikuttajille
- 2) **Vaikuttajayhteistyö eri muodoissaan:** tuodaan esiin alueen ruokaa ja kulttuuria monikanavaisesti
- 3) **Mediayhteistyö ja –kampanjat:** kotimainen ja erityisesti kansainvälinen ansaittu ja ostettu media Saimaa European Region of Gastronomy teemoihin, tekijöihin ja tapahtumiin liittyen
- 4) **Kansainväliset messut ja tapahtumat:** Saimaa European Region of Gastronomy -alueen esiintuominen ruoka- ja kulttuurimatkailukohteena



European union
Euroopan unionin tukelohyvälykset

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Kuva: Harri Säynevirta

tastesaimaa.fi

Instagram: @tastesaimaa

Facebook: Taste Saimaa

SARI KAASINEN

Hankejohtaja / Project Director

+358 40 636 1469 , sari.kaasinen@esavo.fi

ANU-ANETTE VARHO

Hankeasiantuntija / Project Specialist

+358 40 673 75 07, anu-anette.varho@esavo.fi

EEVAMARI LAHTINEN

Viestintäasiantuntija / Communications Specialist

+358 40 653 52 45, eevamari.lahtinen@esavo.fi



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Kuva: Harri Säynevirta